

## **Erfahrungsbericht: Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung**

Seit August 2008 werden im IT.NRW Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung ausgebildet.

Im Bereich der Markt- und Sozialforschung gab es vor Inkrafttreten dieses recht neuen Ausbildungsberufs kein duales Berufsausbildungssystem, da hauptsächlich Hochschulabsolventen in dieser Branche tätig waren. Die Auszubildenden des neu geschaffenen Ausbildungsberufes übernehmen im IT.NRW in enger Zusammenarbeit mit den zuständigen Ausbildern und Referenten organisatorische und technische Tätigkeiten im Rahmen der Abwicklung von Projekten.

Für jeden der eingestellten Auszubildenden wurde zu Beginn des Ausbildungsjahres ein Einsatzplan erarbeitet, in dem festgelegt ist, welche Einsatzreferate während der Ausbildung durchlaufen werden, um die teilweise inhaltlich stark voneinander abweichenden Aufgabenbereiche und Tätigkeitsfelder des Geschäftsbereichs 3 - Statistik – kennenlernen zu können.

Für mich bedeutete dies, dass ich in den ersten vier Monaten meiner Ausbildung die Gelegenheit hatte, in der Datenaufbereitungsstelle Oberhausen erste grundlegende Erfahrungen zum Thema Datenerfassung und Datenaufbereitung im Zusammenhang mit dem [Mikrozensus](#) und weiteren interessanten Erhebungen des IT NRW zu machen. Auch die Aufenthalte in weiteren Referaten ermöglichten mir wichtige Einblicke in verschiedene Arbeitstechniken und Methoden, die für mich in Bezug auf die berufliche Weiterentwicklung sicherlich von großer Bedeutung sein werden. In Verbindung mit dem theoretischen Basiswissen, das in der Berufsschule an zwei Tagen in der Woche vermittelt wird, lerne ich, Methoden, Erhebungstechniken und Untersuchungstypen anzuwenden, bereite Daten auf, codiere und führe Plausibilitätsprüfungen durch. Zusätzlich hatte ich die Gelegenheit, der Schulung von Interviewern für den Mikrozensus beizuwohnen.

Da der thematische Forschungsschwerpunkt beim IT.NRW eindeutig auf dem Ansatz der *Sozialforschung* liegt, das gesamte Berufsbild allerdings meist sehr stark Bezug nimmt auf die Marktforschung und die damit einhergehenden Marketingentscheidungen, war es sehr aufschlussreich und interessant für mich, kürzlich ein 2-wöchiges Praktikum bei dem Marktforschungsinstitut *Innofact AG* in Düsseldorf absolvieren zu können.

Auch intern besteht für mich als Auszubildende regelmäßig die Gelegenheit, meinen Kenntnisstand bezogen auf verschiedene Gebiete dank spezieller Schulungsveranstaltungen vertiefen bzw. erweitern zu können. Somit hatte ich bisher die Möglichkeit, sowohl einen *Excel*- und *Word*-Kurs, als auch einen Präsentationslehrgang für *Power Point* zu besuchen. Des Weiteren ist eine Einführungsveranstaltung für den Umgang mit *SPSS* vorgesehen. Erlernt werden sollen dabei ein grundlegendes Verständnis in Bezug auf Datenmanagement sowie das Erstellen umfangreicher statistischer und grafischer Datenanalysen.